

PROGRAMME FGI RDC 2017

PRE-FORUM				
11 Décembre 2017 : Atelier de Formation sur le Design Thinking à l'hôtel des Postes				
HEURE	THEME	FORMATEUR	LIEU	PARTICIPANTS
09.00 – 16.00	<p>Mettre en place des unités de réaction rapides (CERT) et des mesures innovantes</p> <p>Objectifs:</p> <p>*permettre une synergie à même de préserver la neutralité d'Internet ;</p> <p>*éviter de pénaliser l'économie et les droits des utilisateurs d'accéder librement à l'information.</p>	TRESOR KALONJI	Hôtel du Gouvernement	INTERPOL Activistes des Droits de l'homme Secteur Privé Etc....
12 Décembre 2017 : Ouverture officielle de la 1^{ère} édition du Forum national sur la Gouvernance de l'Internet				
OUVERTURE OFFICIELLE				
08.00 - 08.45	Enregistrement des participants	Protocole	Protocole	
08.45 – 09.00	Accueil des invités	Protocole	Protocole	
09.00 – 09.05	Accueil et installation du Ministre	Protocole	Protocole	
09.05 – 09.10	Hymne national	Protocole	Protocole	
09.10 - 09.15	Présentation du programme	Tina Meli	Protocole	
09.55 – 09.00	Mot de Circonstance par le Représentant du MAG	Représentant du MAG	Protocole	
09.00 - 09.05	Allocution d'ouverture	le Ministre en charge des PTNTICs	Protocole	
09.05 - 09.15	Cocktail	Protocole		
HEURE	THEMES	MODERATEUR	INTERVENANT	INVITES
09.15 – 09.45	Présentation du FGI	DIRCAB MiniPTNTIC	BAUDOIN SCHOMBE	FREDDY MUTEMBO BLAISE AZITEMINA BOPE CHRISTIAN ARSENE TUNGALI
09.45 – 10.15	s/thème 1 Cadre réglementaire et juridique sur les TICs	Guy Kitenge	Me Paulin Mbalanda	MiniPTNTIC Assemblée Nationale Sénat ARPTC CSAC DELOITTE

10.15 – 10.30	PAUSE CAFE			
10.30-11.00	s/thème 2 La problématique de l'accès à l'Internet en RD Congo	TINA MELI	CHARLES KIKUNDA	SCPT Orange VODACOM MICROCOM AIRTEL GBS TNT
11.00 – 11.30	s/Thème 3 Internet et Droits de l'homme	Mr ZANA KONE	Me Keba (ASADHO)	ANMDH, Robert Ilunga VSV, Dolly Ibefo RENADHOC CODHOD AFEJUCO, RECIC, NSSC, TOGES NOIR,
11.30 – 12.30	ECHANGE	MULIRI MIRINDI		
12.30 – 13.30	PAUSE DEJEUNER			
13.30 – 14.00	s/thème 4 Design Thinking: Etude et conception d'une solution alternative aux coupures d'Internet en RDC	Bope Christian	Trésor Kalonji	AFRINET ISPA RDC iBURST SCPT AFRICELL CYBERNET STANDARD TELECOM
14.00 – 14.30	S/thème 5 La RD Congo à l'épreuve du numérique : avancées et perspectives	Me Kelly Kalamba Kabange	Albert Tshikuku Kabeya	INFOSET SAMSUNG HUAWAI AIRTEL CONGO ARPTC OICO
14.30 – 15.30	Echange	ARSENE TUNGALI		
15.30 – 15.45	RAFRAICHISSEMENT ET FIN DE LA 1^{ère} journée			
13 Décembre 2017 : Clôture de la 1^{ère} édition du Forum national sur la gouvernance de l'Internet				
08.00 - 08.45	Arrivée des participants	Protocole	Protocole	
08.45 – 08.55	Débriefing de la journée précédente	Tina Meli	Rapporteur	
08.55 - 09.00	Présentation du programme de la journée	Tina Meli	Arsène Tungali	
09.00 – 09.30	s/thème 6 La Migration vers le .CD	David Mewa	SCPT	Orange VODACOM MICROCOM AIRTEL GBS AFRINET ISPA RDC iBURST AFRICELL CYBERNET STANDARD TELECOM INFOSET SAMSUNG HUAWAI AIRTEL CONGO

09.30 – 10.00	s/thème 7 La production du contenu local : un processus indispensable		Laurent Ntumba	
10.00 – 10.30	Échange	CEDRIC KINANGA		
10.30 – 10.45	PAUSE CAFE			
10.45 – 11.15	s/Thème 9 : Commerce électronique et cybercriminalité : quels sont les défis dans le cas de la RDC ?	Trésor Kalonji	ACB	PROCREDITBANK TMB ECOBANK RAWBANK SOFIBANQUE BCC
11.15 – 12.15	s/thème 8 Présentation :			Plénière
	ICANN-GAC	Serge Ilunga	Blaise Azitemina	
	AFRINIC	Serge Ilunga	Bope Christian	
	AFRALO	Serge Ilunga	Gabriel Bombambo	
	ISOC	Serge Ilunga	Freddy Mutembo	
12.15 – 13.00	Echange	CEDRIC KINANGA		
13.00 – 14.00	PAUSE DEJEUNER			
14.00 – 15.00	Lecture et adoption des Résolutions-recommandations-orientations	Tina Meli	Mr Barthélémy N'Tshabala	plénière
15.00 – 16.00	Présentation et adoption de l'organisation du FGI Afrique Centrale et FGI Afrique en 2018	Secrétaire Exécutif du FGI RDC	Coordonnateur du MAG	plénière
16.00 – 16.15	CLOTURE DE LA 1^{ère} Edition du FGI RDC 2017 par le Ministre des PTNTIC			
16.15	COCKTAIL DE CLOTURE			

FORUM NATIONAL SUR LA GOUVERNANCE DE L'INTERNET

SECRETARIAT EXECUTIF

PROJET DE SPONSORING FGI RDC 2017

POSSIBILITÉS DE SPONSORING

Le FGI RDC 2017 offre une série de possibilités de sponsoring exceptionnelles qui permettront aux entreprises d'accroître leur visibilité pendant le Forum. La liste des possibilités de sponsoring (ci-dessous) doit être perçue comme un menu à partir duquel il vous est loisible de composer un arrangement de sponsoring personnalisé en fonction de votre organisation. Concevez la formule qui rencontre au mieux vos besoins.

a. GOLD SPONSOR / \$ 5 000

Le «**GOLD SPONSOR**» bénéficie des avantages suivants :

- Logo avec lien vers le site Internet placé sur la page d'accueil du FGI RDC 2017 , 1ère édition
- Logo avec lien vers votre site Internet dans tous les bulletins d'information liés à l'événement
- Brochure de présentation de votre entreprise dans les sacs distribués aux délégués
- Publicité sur le site web du Forum (à fournir par le sponsor)
- Inscription comme sponsor avec logo de l'entreprise sur le matériel pertinent de l'événement
- Logo sur les publicités du FGI RDC 2017 dans les rues de Kinshasa
- Logo à l'entrée du site avant et pendant l'événement

b. PLATINUM SPONSOR /\$ 2,500, Le «PLATINUM SPONSOR»

bénéficie des avantages suivants :

- Logo sur l'ensemble des panneaux sur le site
- Brochure de présentation de votre entreprise dans les sacs distribués aux délégués
- Inscription comme sponsor avec logo de l'entreprise sur le matériel pertinent de l'événement
- Une annonce dans une lettre d'information de l'événement accompagnée d'une description de votre entreprise
-

c. PAUSE DEJEUNER (2 au total) /\$ 1.000 pour chaque dîner

jusqu'à 200 personnes.

Avantages :

- Invitations portant votre marque à remettre à l'ensemble des délégués et intervenants
- Cinq (5) invitations gratuites au dîner
- Publicité sur le site web du Forum (à fournir par le sponsor)
- Profil de la société d'une page inséré dans tous les sacs distribués aux délégués
- Identité de l'entreprise au sein du site du dîner (à fournir par le sponsor)
- Inscription comme sponsor avec logo de l'entreprise sur le matériel pertinent de l'événement ;
- Logo sur les écrans dans les salles de conférence (présentation PowerPoint du FGI RDC entre les sessions)
- Site Internet
- Logo sur la bannière de remerciement des sponsors dans la zone d'enregistrement

d. Pause-café / \$ 800 pour chaque pause

- Identité de l'entreprise dans la zone des pauses-café du lieu d'exposition (à fournir et disposer sur place par le sponsor)
- (La possibilité d'inclure des serviettes, des chocolats et des biscuits portant la marque de votre entreprise à distribuer pendant les pauses-café – à fournir et disposer sur place par le sponsor)

- Annonce du sponsoring sur le site et programme du Forum
- Inscription comme sponsor avec logo de l'entreprise sur le matériel pertinent de l'événement:
- Logo sur les écrans dans les salles de conférence (présentation PowerPoint du FGI RDC entre les sessions)
- Site Internet
- Logo sur la bannière de remerciement des sponsors dans la zone d'enregistrement

e. Cocktail d'ouverture et de fermeture (2 au total)/ \$ 1 000 pour chaque cocktail

- Identité de l'entreprise (bannières/panneaux) dans la zone du café de bienvenue au sein du site de la conférence (à fournir et disposer par le sponsor). (Tous les délégués de conférence s'y réunissent chaque matin).
- Possibilité d'inclure des serviettes, des chocolats et des biscuits à distribuer dans la zone du café de bienvenue
- Publicité sur le site web du forum
- Annonce du sponsoring dans une lettre d'information du FGI RDC
- Programme de la conférence – 10.000 exemplaires distribués avant le FGI RDC, avec redistribution pendant la conférence
- Logo sur les écrans dans les salles de conférence (présentation PowerPoint du FGI RDC entre les sessions)
- Site Internet
- Logo sur la bannière de remerciement des sponsors dans la zone d'enregistrement

f. Programme de la conférence / \$ 500

- Signet portant la marque de votre entreprise dans le programme de la conférence–
- Identité de l'entreprise sur le porte-documents en plastique sur la couverture intérieure arrière
- Inscription comme sponsor avec logo de l'entreprise sur le matériel pertinent de l'événement:
- Logo sur les écrans dans les salles de conférence (présentation PowerPoint de l'IGF RDC entre les sessions)
- Logo dans le programme de la conférence
- Site Internet

Logo sur la bannière de remerciement des sponsors dans la zone d'enregistrement